

## 北京利德曼生化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(北京辖区上市公司投资者集体接待日)
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
时间	2020年9月8日 15:00-17:00
地点	“全景·路演天下”( <a href="http://rs.p5w.net/html/123119.shtml">http://rs.p5w.net/html/123119.shtml</a> )
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书张丽华女士 财务负责人程洋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参会人员在线回答投资者提问，主要内容如下：</p> <p><b>问：公司收入构成结构？</b></p> <p>答：2020年上半年，公司实现营业收入17,613.35万元，体外诊断试剂业务实现收入12,668.45万元，占营业收入比重的71.93%；诊断仪器业务实现收入1,830.22万元，占营业收入比重的10.39%；生物化学原料业务实现收入1,785.21万元，占营业收入比重的10.14%；其他业务实现收入1,329.47万元，占营业收入比重的7.55%。</p> <p><b>问：公司如何推广公司产品和品牌？</b></p> <p>答：今年上半年受疫情防控影响，公司市场推广以“线上”为核心，积极开展线上营销、产品推广、学术沙龙、临床培训等市场活动，巩固公司产品品牌的学术形象及新产品的市场导入机制；兼顾公司资源和客户需求，提供针对特定产品、研究领域的个性化支持，提升临床形象。后</p>

续，公司将持续以“学术推广+品牌推广”的联动方式为依托，带动整体市场推广工作，不断提升公司的品牌认知度和美誉度。

**问：请问公司的新产品市场反应如何？国家的国产替代进口政策对公司业务影响多大？**

答：公司新产品 CI2000S 系列化学发光仪器产品持续保证产品高品质批量生产及用户产品升级维护，目前得到终端用户认可；ST2 新型心衰标志物等新产品的推广工作正有序进行。国家层面频频对医疗产业释放政策红利，为高性价比和高技术含量的优秀国产品牌带来重要的发展机遇，公司将抓住进口替代的市场机遇，做好自主研发产品的推广与销售工作。

**问：公司新冠肺炎检测试剂盒与其他家产品有什么优势？预计 2020 年销量是多少？目前销量如何？**

答：公司全资子公司阿匹斯科技拥有新型冠状病毒（SARS-CoV-2）核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）和新型冠状病毒 IgM/IgG 抗体检测试剂盒（胶体金法）两种试剂盒，与其他公司同类的检测试剂盒原理相同。其中，基于 PCR 方法的核酸检测是目前新型冠状病毒主要检测手段；抗体检测具有检测速度快、便于操作等特点，较好地满足快速检测的防控需求。阿匹斯科技这两款试剂盒目前处于业务拓展阶段，未来销量取决于欧盟地区的需求，尚无法预测具体销量和利润。

**问：公司是否有疫苗业务，是否计划研发新冠肺炎疫苗？**

答：公司主要业务聚焦于研发、生产和销售体外诊断试剂、诊断仪器和生物化学原料，不涉及疫苗产品和业务，目前没有发展疫苗业务的计划。

**问：以目前形式判断，公司预计三季度能否扭亏？**

答：今年受新型冠状病毒疫情影响，国内医疗机构常

规门诊检验量同比减少，随着国内疫情逐步得到控制，目前各级医疗机构和体检中心的检验量逐步恢复正常，公司相关业绩敬请关注 2020 年第三季度报告。

**问：公司 2020 年商誉是否会继续计提减值？**

答：公司将依据报告期末商誉减值测试结果，确定是否进行商誉减值计提。

**问：公司控股股东变更后近两年业绩变化情况，接下来公司的规划？**

答：公司实际控制权发生变更后，2019 年度，公司为积极应对生化诊断试剂行业变化和日趋激烈的市场竞争环境，调整了营销渠道和营销政策，部分子公司业绩不达预期且出现下滑明显；公司持续加大对新产品的研发投入，增加研发费用 834.10 万元，计提商誉减值准备 764.07 万元，当期公司收到的政府补助同比减少 360.50 万元。2020 年上半年度，受新型冠状病毒疫情影响，国内医疗机构常规门诊检验量同比减少，随着国内疫情逐步得到控制，二季度各级医疗机构和体检中心的检验量较一季度有所回升，但生化类检测量仍未达到去年同期水平，公司生化诊断试剂销量下滑、营业收入同比减少，出现亏损。随着国内疫情得到控制，医疗机构恢复诊疗，目前公司产品销售情况相比今年上半年有所好转。接下来，公司结合市场发展和自身实际情况，以客户需求为导向，以自主研发和技术创新为核心，加强体外诊断试剂的研发自主创新能力，加快新产品的研发速度、提高产品性能、丰富产品线；扩大营销网络，加快产品上市速度，进一步巩固和提升公司的市场优势，增强市场竞争力；积极寻求与公司现有业务具有良好协同性的标的资产进行产业链拓展，为公司的长久发展提供持续动力，增厚上市公司利润。

**问：公司在做大做强方面，是否有外延并购计划？**

答：您好！外延式发展是公司未来发展的重要途径之一，公司一直积极寻找优质并购标的。

	<p><b>问：广州黄埔生物医药产业基金目前进展？</b></p> <p>答：公司参股的广州黄埔生物医药产业投资基金管理有限公司目前已完成广州凯得一期生物医药产业投资基金合伙企业（有限合伙）备案。</p> <p><b>问：公司股价波动情况以及本次增发价格定价依据？</b></p> <p>答：公司二级市场股价受多重因素影响。本次向特定投资者发行股票定价基准日为董事会决议公告日（即公司第四届董事会第二十一次会议决议公告日），发行价格为4.41元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的80%，并由控股股东全额认购。通过本次融资，有利于增强公司的资本实力，推动公司业务持续健康发展。</p> <p><b>问：公司非公开发行股票的进度以及审批时长？</b></p> <p>答：本次向特定对象发行股票等事宜已经公司股东大会表决通过。下一步，公司将向深交所提交发行股票申请文件，经深交所审核通过以及证监会同意注册后方可实施。公司向深交所提交发行股票申请文件被受理后，具体时间需要视深交所审核进度和审核情况而定。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020年9月8日